

FIBRA SHOP CELEBRA PRIMERA DÉCADA DE LISTADO EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

Ciudad de México, 22 de junio de 2023.- Fibra Shop (FSHOP 13), fideicomiso de bienes raíces especializado en centros comerciales, cumplió su primera década de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

A lo largo de esta década, el fideicomiso especializado en adquirir, poseer, administrar y desarrollar propiedades inmobiliarias en el sector de centros comerciales **ha colocado en la BMV cinco emisiones de Deuda por un monto de \$8,142 millones de pesos**; y ha realizado **una suscripción en el mercado de capitales por \$5,466 millones de pesos**.

“Nos da gusto celebrar la primera década de Fibra Shop en la Bolsa Mexicana de Valores, siendo una Fibra muy innovadora, que sería la primera enfocada en centros comerciales, y sobre todo, ser un aliado de sus planes de expansión a través del financiamiento que obtienen en Bolsa”, **comentó José-Oriol Bosch, director general del Grupo Bolsa Mexicana de Valores** durante la ceremonia de campanazo por su décimo aniversario.

“Desde hace 10 años, incentivados por el cambio del *ecommerce*, nos dimos a la tarea de cómo cambiar el formato de los centros comerciales, y con el nuevo concepto “La Perla” en Guadalajara, al que le llamamos centro de vida, implicó un cambio radical en la operación y en el entretenimiento”, **comentó Salvador Cayón Ceballos, director general de Fibra Shop**.

Detalló que con las inversiones realizadas y con este desarrollo, han podido apoyar a más de 24 mil empleados indirectamente y más de mil de forma directa.

FSHOP cuenta con un portafolio diversificado de alta calidad en México, en donde destaca sus relaciones con arrendatarios de primer nivel, contratos de arrendamiento atractivos y el enfoque en grandes y medianas ciudades de rápido crecimiento y ubicaciones estratégicas.

La Fibra cuenta con una cartera total integrada por 18 bienes inmuebles localizados en **12 estados de la República Mexicana**. Al cierre del primer trimestre de 2023, contaban con una **superficie total administrada de más de 783 mil m²**, con una **tasa de ocupación del 92%** y **1,800 contratos firmados** con arrendatarios.

Fibra Shop hizo su debut en la BMV el 24 de julio el 2013 y al cierre de mayo de 2023, su valor de capitalización supera los \$3 mil millones de pesos.

FSHOP forma parte del Grupo de Sustentabilidad de la BMV y cuenta con una estrategia ASG robusta basada en Políticas y procedimientos, que la han llevado a conformar un comité para temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) y un área dedicada a dichos temas.

Acerca de Grupo BMV

La Bolsa Mexicana de Valores con 127 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado